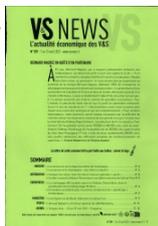


Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Edition : **Du 07 au 13 avril 2023**

P.9

Journalistes : **C.G.**

Nombre de mots : **145**

Les Vignerons de Buzet relancent la marque Lys

NOUVEAUTÉS

Après l'avoir arrêtée il y a quatre ans et devant les nombreuses demandes de clients et des agents commerciaux, Les Vignerons de Buzet ont décidé de relancer la marque Lys. Pour cette occasion, qui coïncide avec le trentième anniversaire de sa création, ce vin AOP buzet, disponible dans les trois couleurs, s'offre un nouveau packaging susceptible de séduire une clientèle plus jeune et qui surfe sur les codes de la bière. Les Vignerons de Buzet ont opté pour une bouteille sérigraphiée reproduisant des fleurs de lys, de couleur différente selon le vin (rouge, bleue et rose). Sous cette marque, sont vendus des vins de l'année. Le profil du vin rosé, qui sera le produit phare de cette gamme, a été travaillé afin de lui donner une couleur pâle (PVC : 8 € en circuit traditionnel). ■ **C.G.**

